

# MENCIONES ESPECIALES

## Día de la Empresa 2025



**CEO**  
Empresas Españolas

**CEPYME**

**CEO**  
Castilla y León

Colaboración institucional

**Cámara**

- **SECTOR COMERCIO**

**Patricia Fernández – CHOCOLATES SANTOCILDES**



Patricia Fernández es la gerente y cuarta generación de los 'archiconocidos' Chocolates Santocildes. Empresa familiar fundada en 1916 en la localidad leonesa de Castrocontrigo que ha sabido mantener viva una tradición centenaria combinándola con una constante apuesta por la innovación.

Su origen se remonta a David González Pombar, descendiente de chocolateros maragatos, quien tras su regreso de Argentina decidió establecer su fábrica junto a los molinos de agua de la zona, aprovechando la energía hidráulica para poner en marcha su obrador.

Durante generaciones, la familia Fernández ha preservado el espíritu artesanal de aquellos inicios, elaborando chocolate con recetas tradicionales y materias primas de máxima calidad. Sin embargo, fue con la cuarta generación, encabezada por los hermanos Juan y Fernando Fernández, cuando la marca dio un giro decisivo hacia la especialización en cacao puros y productos de alto porcentaje de cacao, pioneros en lanzar un chocolate 90% hace más de tres décadas.

Este impulso innovador, sin renunciar a la autenticidad de su oficio, ha situado a Santocildes entre las firmas chocolateras más reconocidas del país. Su compromiso con la calidad y la alimentación saludable les ha valido distinciones como su inclusión entre los diez mejores chocolates del mundo según *El Comidista* y el Premio de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria por su labor empresarial en el sector alimentario.

Hoy, con más de 30 referencias en el mercado y la quinta generación incorporada al negocio, Chocolates Santocildes representa el equilibrio perfecto entre tradición, innovación y excelencia.

- **SECTOR CONSTRUCCIÓN Y AFINES**

### **Jorge Crespo y Pedro Roales García– ALQUILER Y VENTA DE MAQUINARIA 74 S.L.**



Fundada en 2015 por Jorge Crespo y Pedro Roales, Alquiler y Maquinaria 74 S.L. surge de la experiencia acumulada durante más de dos décadas en empresas nacionales y multinacionales del sector del alquiler y venta de maquinaria. Desde sus inicios, la compañía se ha consolidado como una empresa familiar, especializada en el alquiler y venta de maquinaria, con un enfoque particular en el ámbito de la elevación para la construcción, la obra civil y el sector industrial. Su oferta se complementa con una división de suministro industrial, que garantiza soluciones integrales adaptadas a cada cliente.

El crecimiento de Maquinaria 74 se ha materializado en la apertura de delegaciones en Valladolid (2017), Madrid (2023) y Valencia (2025), reforzando su presencia nacional. Ese mismo año, la empresa unificó en León sus servicios centrales, incluyendo la nave principal y la tienda de suministro industrial, consolidando su operativa y atención al cliente.

En octubre de 2025, la compañía amplió su propuesta con la creación de una división de formación, equipada con un aula especializada para impartir cursos sobre manejo y uso seguro de maquinaria. Esta iniciativa refleja el firme compromiso de la empresa con la seguridad, la profesionalización y la excelencia en el sector.

Guiados por el lema, *“La pasión construye negocios”*, Jorge Crespo y Pedro Roales continúan impulsando un proyecto que combina experiencia, confianza y pasión por el trabajo bien hecho, consolidando a Maquinaria 74 como un referente en el alquiler y venta de maquinaria a nivel nacional.

- **SECTOR INDUSTRIA**

**Manuel Valbuena – LEÓN RESEARCH S.L.**



Con casi dos décadas dedicadas a la investigación clínica, León Research se ha consolidado como una de las CROs (Contract Research Organization) de referencia en el ámbito farmacéutico, con presencia en España, Italia y Portugal. Su actividad abarca la investigación clínica, la farmacovigilancia y la consultoría regulatoria, ofreciendo un servicio integral que acompaña a la industria farmacéutica desde el diseño del estudio hasta la comercialización de nuevos productos y dispositivos médicos.

Fundada en 2007, la compañía nació con una clara vocación: ofrecer un servicio cercano, riguroso y comprometido con la ciencia y los pacientes.

En sus 18 años de actividad, León Research ha llevado a cabo más de 420 proyectos y cuenta con un equipo altamente cualificado de 47 profesionales, especializados en distintas áreas del desarrollo clínico y regulatorio. Su estructura ágil y su atención personalizada les han permitido ganarse la confianza de laboratorios, biotecnológicas y centros de investigación de toda Europa.

Fiel a sus raíces, la empresa mantiene un fuerte vínculo con León. Desde aquí han construido una organización con vocación global, capaz de competir en el exigente entorno internacional de la investigación clínica sin perder la cercanía y el compromiso que caracterizan su identidad. Su trayectoria es ejemplo de cómo el talento, la ciencia y el arraigo local pueden unirse para generar conocimiento, desarrollo y valor en el sector sanitario.

- **SECTOR SERVICIOS**

## **Mónica Martínez – MARTÍNEZ & MACÍAS ASESORES**



**MARTÍNEZ & MACÍAS**  
ASESORES

Fundada en octubre de 2004, Martínez & Macías Asesores nace como un proyecto personal impulsado por su fundadora tras siete años de experiencia en el sector y con el firme propósito de cubrir necesidades detectadas en el asesoramiento empresarial.

La empresa se ha posicionado como un referente en asesoría fiscal, contable, laboral y mercantil, ofreciendo un acompañamiento integral que permite a sus clientes centrarse en su actividad mientras la firma gestiona con rigor todos los aspectos esenciales de su negocio. Su filosofía se sustenta en tres pilares: profesionalidad, cercanía y resolución, valores que han reforzado su capacidad para construir relaciones de confianza a largo plazo. Representa la combinación perfecta entre trato humano y asesoramiento especializado.

Lo que comenzó como un pequeño despacho en la calle Lancia —con solo dos profesionales— es hoy una firma consolidada y formada por un equipo de cinco especialistas que acompañan a empresas y emprendedores de todo el territorio nacional, gracias a un modelo de trabajo digital y cercano implantado desde sus inicios.

A lo largo de dos décadas, Martínez & Macías Asesores ha demostrado una extraordinaria capacidad de adaptación, superando momentos complejos como la crisis de la construcción o la pandemia, sin renunciar a su compromiso con la excelencia y la formación continua.

- **SECTOR TIC**

**Roberto Vidal, Alberto Muñoz y Carlos Franco – XERIDIA S.L.**



Con más de 22 años de trayectoria, Xeridia es una empresa leonesa especializada en el desarrollo de software de alto nivel para grandes compañías nacionales e internacionales. Fundada por tres ingenieros formados en la Escuela de Ingenierías de León, la empresa nació del objetivo de demostrar que desde León se pueden crear soluciones tecnológicas de primer nivel capaces de competir en cualquier mercado.

Actualmente, Xeridia cuenta con más de 140 profesionales distribuidos entre sus sedes en León, Valladolid, Madrid y Londres, formando un equipo altamente cualificado y en constante formación, gracias a la colaboración con la Universidad de León y una cultura interna de innovación continua.

La compañía se distingue por el desarrollo de plataformas críticas para sectores como banca, Bolsas de valores, infraestructuras, seguridad y sanidad, donde la fiabilidad, la calidad del software y la velocidad de implementación son factores determinantes. Cada proyecto refleja la capacidad de Xeridia de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de sus clientes, garantizando eficiencia, escalabilidad y seguridad.

Se trata de un reconocimiento a un referente en innovación tecnológica, excelencia profesional y capacidad de competir globalmente desde León.

- **DELEGACIÓN BIERZO**

**Daniel Mourín – MONTRAK. S.L**



Fundada en 2022, Montrak Group S.L. se dedica al desarrollo y fabricación de proyectos industriales, aplicando los sistemas y procesos más avanzados del sector. Su enfoque innovador y la mejora continua de sus capacidades les permite mantenerse a la vanguardia, con herramientas de alto rendimiento para cada fase de producción. Esto garantiza resultados de máxima calidad, cumplimiento de plazos y eficiencia en todos los proyectos, consolidando a la empresa como un referente nacional e internacional.

La combinación de las trayectorias de sus impulsores, su experiencia en procesos productivos avanzados y capacidad para ofrecer soluciones a medida ha permitido crear una empresa robusta, orientada a la excelencia operativa y la innovación industrial desde su nacimiento.

El crecimiento de Montrak ha sido posible gracias a un equipo de profesionales altamente cualificados que comparten un compromiso con la excelencia, la dedicación y la responsabilidad. Cada proyecto refleja el esfuerzo individual y colectivo del equipo, contribuyendo decisivamente al desarrollo y consolidación de la empresa. Esta filosofía de trabajo en equipo y atención al detalle ha convertido a Montrak en una marca de prestigio dentro del sector industrial.

Montrak se ha consolidado como una empresa de referencia en el sector metalúrgico de Castilla y León, combinando la tradición industrial con una visión innovadora y sostenible que la posiciona a la vanguardia del sector.

**Margarita Vila Paz – RESTAURANTE HERMANOS VILA**



En el valle de San Facundo, pedanía del municipio de Torre del Bierzo, se encuentra el Restaurante Hermanos Vila, un proyecto que simboliza el regreso al origen y la apuesta por lo local. Margarita Vila, tras completar su formación fuera del Bierzo vivir durante ocho años en Barcelona, decidió volver a su localidad para hacer realidad su sueño: desarrollar la hostelería en su propio pueblo.

Desde que asumió la gestión del bar familiar fundado por sus hermanos en 1983, Margarita ha trabajado con pasión para ofrecer una cocina tradicional basada en productos de proximidad, cuidando cada detalle y transmitiendo el cariño que siente por su tierra. Su esfuerzo ha convertido al Restaurante Hermanos Vila en mucho más que un restaurante: es un motor de revitalización del mundo rural, un referente gastronómico y un punto de encuentro que contribuye al desarrollo económico y social de la zona.

El éxito del restaurante ha sido también el del propio San Facundo, que en 2024 fue incluido en la red de los “Pueblos Mágicos de España”. Gracias en buena parte a la labor de Margarita, la localidad se ha consolidado como un pequeño destino turístico, demostrando que la España rural puede prosperar cuando se combina talento, compromiso y amor por la tierra.

Margarita Vila confiesa que su mayor deseo es poder jubilarse en el mismo lugar que la vio nacer y seguir poniendo su granito de arena para que San Facundo siga vivo. Porque, aunque muchos hablen de la “España vaciada”, ella prefiere hablar de la España deseada, la que resiste gracias al trabajo y a las personas que creen en ella.



LEÓN  
Jóvenes Empresarios

## **PREMIO JOVEN EMPRESARIO (AJE LÉON)**

### **Carlos Andrés – BCP ENTRENAMIENTO PERSONAL**



**ENTRENAMIENTO  
PERSONAL**

La historia de BCP Entrenamiento Personal nace de la vocación de dos compañeros de carrera que decidieron hacer del entrenamiento personal su ámbito profesional con la de la forma más rigurosa, científica y centrado en la persona.

Fundado en 2015-2016, mientras tanto Carlos como su socio Borja cursaban la carrera de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, surgió este proyecto con el propósito de ayudar a las personas a mejorar su salud y rendimiento a través del ejercicio físico, ofreciendo un acompañamiento cercano y adaptado a cada necesidad.

Sus fundadores detectaron que en León no existía entonces un centro especializado que atendiera a quienes no se sentían cómodos en un gimnasio convencional o tenían lesiones, limitaciones o patologías. Así nació BCP, con la misión de hacer del entrenamiento una herramienta preventiva, adaptativa y accesible.

Tras comenzar de forma modesta en una habitación habilitada para entrenar, el proyecto fue creciendo hasta inaugurar en 2019 su primer centro en la calle Colón, y posteriormente, en 2022, un segundo espacio en Villa Benavente, ambos en León. Con más de diez años de experiencia en el sector del fitness y la salud, BCP se ha consolidado como referente en entrenamiento personalizado, con programas diseñados para todo tipo de perfiles.

Hoy, además de sus centros presenciales, BCP impulsa proyectos de formación online para entrenadores y programas de entrenamiento a distancia, ampliando su impacto a nivel nacional.



## PREMIO ASELE POR LA IGUALDAD 2025

### PATATAS HIJOLUSA



Patatas Hijolusa, perteneciente al grupo Somos Hijolusa, es un referente nacional en el sector agroalimentario. Desde sus orígenes, la compañía ha mantenido un crecimiento constante, basado en la calidad, la innovación y el compromiso con las personas.

La historia de Hijolusa comienza en los años setenta, cuando José Luis Gómez García y Victorina Pérez García iniciaron la comercialización de patatas cultivadas en la comarca. En la década de los ochenta, con la apertura de su primer almacén en la calle Palomera de León, la empresa consolidó su actividad. El gran salto llegó en 1988, con la creación de Hijos de José Luis Gómez y el lanzamiento de un innovador proyecto de patata fresca y lavada en Onzonilla, siendo pioneros en España en este tipo de producto. En 2014 la empresa adoptó el nombre comercial Patatas Hijolusa, consolidando su expansión nacional, y en 2016 estrenó modernas instalaciones en el Polígono Industrial de León, símbolo de una nueva etapa marcada por la tecnología y la sostenibilidad.

Hoy, bajo la marca Somos Hijolusa, el grupo integra tres compañías: Patatas Hijolusa, la alicantina Agrícola Villena y la vitoriana Natuber. Con más de 1.000 profesionales directos y otros tantos indirectos, la compañía alcanza una facturación superior a 244 millones de euros, situándose entre los líderes del sector agroalimentario español.

Más allá de su éxito empresarial, Patatas Hijolusa destaca por su firme compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión. En la actualidad, más del 60 % de su plantilla está formada por mujeres, muchas de las cuales ocupan puestos de responsabilidad y dirección. Este equilibrio de género no es fruto del azar, sino de una política activa de igualdad que garantiza la equidad salarial, la conciliación y el desarrollo profesional.

Lo que mejor define su identidad es, en definitiva, su vocación humana. La compañía considera a las personas el eje de su éxito, fomentando un entorno laboral justo, inclusivo y participativo.